

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΕΠΩΝΥΜΟ : ΖΑΙΡΗΣ
ΟΝΟΜΑ : ΑΝΤΩΝΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ : Δαρδανελίων 75 & Αρχιπελάγους,
Γλυφάδα, 16562
ΤΗΛΕΦΩΝΑ : 210 9642946 (οικία)
693 6666089
e-mail : antoniszairis@gmail.com
ΗΜΕΡ.ΓΕΝΝΗΣΗΣ : 23-04-1961
ΟΙΚΟΓ.ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ : ΕΓΓΑΜΟΣ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- Διδάκτορας (Ph.d) Οικονομικής Κοινωνιολογίας στο ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ με αντικείμενο διατριβής την έρευνα στάσης και συμπεριφοράς των καταναλωτών στη πραγματική οικονομία.
- Πανεπιστημιακό πτυχίο από το τμήμα Πολιτικών και Διοικητικών Επιστημών του Παντείου Πανεπιστημίου

ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ

- Συμμετοχή και παρακολούθηση επιμορφωτικών Προγραμμάτων –Σεμιναρίων ,συνολικής διάρκειας 1000 ωρών στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό με αντικείμενο την Ηγεσία, τη Διαχείριση Κρίσεων, το Μάνατζμεντ ,το Μάρκετινγκ, τη Διοίκηση Πωλήσεων ,τις Σύγχρονες Τεχνικές Πωλήσεων , τα Συστήματα Ολικής Ποιότητας, τη Χρηματοοικονομική Διοίκηση και τη Διοίκηση Προσωπικού .
Μεταξύ άλλων ενδεικτικά αναφέρω τα εξής εξειδικευμένα σεμινάρια :
"Intuitive Management,Creativity and theta theory" (University of Wisconsin), "Motivating and Managing People" (Frost and Sullivan), "The creative Manager" (Granfield School of Management,Prof. Simon Mazaro), "How to manage International business to business products and services" (Univ. of California,Berkeley,Prof, Wayne Geiselman), "How to position yourself for success by organizing effective managerial functions" (Οικονομικό Παν.Αθηνών,Prof.Jack Pachuta), "Emotional Intelligence" (Daniel Goleman),Building Customer Loyalty"(Kaset International,Prof.Barbara Glanz), "Marketing in the coming Millennium"(Management Centre Europe-MCE, Philip Kotler), "Strategy and Tactics for Competitive customer service "(Management Centre Europe-MCE,John Bateson & Paul Tiffany), "Sales Force Management"(Management Centre Europe-MCE,Roger Billings,T.J.Griffith,Terry Hawes)

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- 22/09/2025 έως σήμερα : Συντονιστής-Ειδικός Σύμβουλος Οικονομικής Διπλωματίας και Εξωστρέφειας στο Υπουργείο Εξωτερικών
- 16/07/2024 -20/09/2025 : Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος ΣΕΛΠΕ
- 01/08/2015 – 15-07-2024 : Γενικός Διευθυντής και Αναπλ. Αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ)
- 30/10/2014 - 31/07/2015 : Σύμβουλος Διοίκησης σε θέματα Μάρκετινγκ, Επικοινωνίας και Διαχείρισης κρίσεων του ΣΕΛΠΕ
- 01/11/2013 - 09/2014 : Εθνικός Εκπρόσωπος- Αναπληρωματικό μέλος (απόφαση 13-03-2013) της Δυτικής Ομάδας (*West Group*) στη Διακυβερνητική Επιτροπή Εμπειρογνομώνων, στο πλαίσιο του Ο.Η.Ε, για τη Στρατηγική Χρηματοδότησης της Βιώσιμης Ανάπτυξης, που συνεδρίαζε στη Νέα Υόρκη και συνεστήθη βάσει απόφασης της Γ.Σ. του ΟΗΕ (66/287,27-07-2012).

- 07/2012 -11/2013 : Γενικός Διευθυντής της Διεθνούς Αναπτυξιακής Συνεργασίας του Υπουργείου Εξωτερικών.

Από τη θέση του ,ως Γεν.Δντής της Διεθνούς Αναπτυξιακής Συνεργασίας του ΥΠΕΞ, εκπροσώπησε την Ελλάδα με ομιλία του στα Συμβούλια Υπουργών Αναπτυξιακής Συνεργασίας της Ε.Ε.στις Βρυξέλλες και στο Λουξεμβούργο(15-10-2012), καθώς και στη Ρώμη στις τακτικές διασκέψεις FAO και του CFS (17- 10-2012) .Συμμετείχε στις εργασίες του άτυπου Συμβουλίου της Ιρλανδικής Προεδρίας στο Δουβλίνο (12-02-2013) και στη Συνάντηση υψηλού επιπέδου της DAC(Development Assistance Cooperation)του ΟΟΣΑ στο Λονδίνο (4,5-12-2012). Συμμετείχε επίσης με παρέμβασή του στη Συνάντηση Ανώτερου επιπέδου SLM και GFD της Επιτροπής Αναπτυξιακής Συνεργασίας (DAC)του ΟΟΣΑ και στο Παγκόσμιο Φόρουμ για την Ανάπτυξη (GFD) στο Παρίσι,3-5.4.2013. Ελαβε μέρος ως μέλος της Ελληνικής Αντιπροσωπείας στη Διεθνή Διάσκεψη Δωρητών για το Μαλί που διοργανώθηκε στις Βρυξέλλες στις 15-05-2013 με πρωτοβουλία της Γαλλίας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε συνεργασία με την Κυβέρνηση του Μαλί. Στο πλαίσιο της Διάσκεψης συμμετείχαν ο Πρόεδρος της Γαλλίας Francois Oland,ο Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Jose Manuel Barroso και ο Πρόεδρος του Συμβουλίου Herman Van Rompuy καθώς και ο Πρόεδρος του Μάλι Diongounda Traore. Συμμετείχε με παρέμβασή του στο πολιτικό διάλογο για την τριγωνική αναπτυξιακή συνεργασία(Triangular cooperation)που συνδιοργανώθηκε από την DAC/ΟΟΣΑ και το Πορτογαλικό Ινστιτούτο για τη συνεργασία και τη γλώσσα, στη Λισσαβώνα στις 16-17/05/2013. Ελαβε μέρος στις εργασίες του Συμβουλίου Υπουργών Ανάπτυξης (Βρυξέλλες ,28-05-2013)με θεματολόγιο την Αλλαγή (Agenda for Change).

- 01/02/2005 – 15/06/2012 : Γενικός Διευθυντής του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ)
- 2008-2009 : Πρόεδρος (μη Εκτελεστικός) της Γαλιλίας ΑΕ (Θυγατρικής της Olympic Services Α.Ε)
- 2004-2005 : Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ΕΛΚΑ Α.Ε (Θυγατρικής του ΕΟΜΜΕΧ)
- 2000-2004 : Γενικός Διευθυντής της ΜΑΝΤΕΛ ΠΡΟΦΙΛ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ
- 1994-2000 : Εμπορικός Διευθυντής καταναλωτικού τμήματος στον Όμιλο Επιχειρήσεων Κ.Α. ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ (ΕΛΛΑΣ)ΑΕΒΕ
- 1990-1991 : Υπεύθυνος Μάρκετινγκ και Πωλήσεων στην ΓΕΝΙΚΗ ΧΗΜΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΕ
- 1987-1990 : Σύμβουλος Πωλήσεων και Βοηθός Διευθυντή Πωλήσεων στην ΠΟΡΣΕΛ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΑΕ (θυγατρική Εταιρία της ΕΤΒΑ ΑΕ)
- 1986-1987 : Οικονομικές υπηρεσίες, Κέντρο διανομής ΑΓΕΤ/ΗΡΑΚΛΗΣ

ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

α. Συμμετοχή σε Διοικητικά Συμβούλια-Επιτροπές-Ειδικές Συνεργασίες

- 20.05.09 έως 15.06.2012 : **Μέλος Συμβουλίου Εποπτείας του ΥΠΕΘΟ για την διοχέτευση της ρευστότητας.**
Εκπρόσωπος Δημοσίου στο Δ.Σ. της FBB(First Business Bank).
- 05.04.12 - 15.05.12 : **Μέλος Δ.Σ. της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΜΥΝΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε(ΕΒΟ-ΠΥΡΚΑΛ)**
- 05.04.12 - 15.07.12 : **Μέλος Δ.Σ. του ΕΛΟΤ (Ελληνικού Οργανισμού Τυποποίησης)**
- 29.03.10 - 15.03.11 : **Εμπειρογνώμονας-Μέλος Δ.Σ. του Εθνικού Κέντρου**

Πιστοποίησης (ΕΚΕΠΙΣ)

- 20.02.08 - 20.02.10 : **Μέλος Δ.Σ. του ΕΦΕΤ (Ενιαίου φορέα ελέγχου τροφίμων)**
- 2008 – 2009 : **Συνεργάτης της ΠΛΕΓΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΠΕ** στο πλαίσιο του Προγράμματος e-SERVICES που προκηρύχθηκε από την Κοινωνία της Πληροφορίας, για την επιλογή, εγκατάσταση και παραμετροποίηση της πλατφόρμας e-learning, καθώς και στην επιλογή και ψηφιοποίηση εκπαιδευτικού υλικού κατάλληλου για εξ αποστάσεως εκπαίδευση.
- 10.09.06 - 20.09.07 : **Μέλος Δ.Σ. της ΓΑΙΑΟΣΕ (Θυγατρικής του ΟΣΕ).**
- 2000 - 2007 : **Συνεργάτης της Εταιρίας Συμβούλων PROES Α.Ε σε θέματα :**
 - ανάπτυξης ανθρωπίνου δυναμικού και Στρατηγικού Μάνατζμεντ
 - εγκατάστασης, πιστοποίησης και διαχείρισης προγραμμάτων ποιότητας(9001/2008)
 - διαμόρφωσης και παρακολούθησης διαδικασιών υλοποίησης επιχειρησιακών σχεδίων δράσης
 - συμμετοχής στη σύνταξη και υποβολή προτάσεων αναπτυξιακών προγραμμάτων για λογαριασμό ΟΤΑ και Εταιριών του ευρύτερου δημ. Τομέα.

β. Εκπαιδευτική εμπειρία

- 2025-2026 : Καθηγητής -Σύμβουλος, Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού(ΣΕΠ) στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο στη Θεματική Ενότητα ΔΕΟ33 «Μάρκετινγκ ΙΙ»
- 2025-2026 : Καθηγητής Διοίκησης Επιχειρήσεων στο University of Winchester
- 2018-2025 : Επικ. Καθηγητής Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ στο Πανεπιστήμιο Νεάπολης, Πάφος.
- 2014 -2024 : Καθηγητής -Σύμβουλος, Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού(ΣΕΠ) στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο στη Θεματική Ενότητα ΔΕΟ23 «Μάρκετινγκ Ι»
- 2020-2021 : Μεταπτυχιακή Διδασκαλία στο Berlin School of Business and Innovation (BSBI) Αντικείμενο διδασκαλίας : "Marketing Management and Business Environment"
- 2020-2021 : Διδάσκων στο Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου στο μάθημα « Τεχνικές Πωλήσεων-Επικοινωνίας»
- 2020-2021 : Καθηγητής -Σύμβουλος, Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού(ΣΕΠ) στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΟUC).
- 2016-2020 : Καθηγητής Μάρκετινγκ στο Winchester Business School, Αγγλία
- 2016 : Διδασκαλία στα μεταπτυχιακό μάθημα international Marketing του Πανεπιστημίου State University of New York
- 2014-2015 : Καθηγητής στο μεταπτυχιακό τμήμα (MBA) με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ στο Bolton University (Μ.Βρετανία) και στο προπτυχιακό τμήμα του University of Toulouse , με αντικείμενο διδασκαλίας την Ηγεσία σε Στρατηγικό επίπεδο.
- 2011-2013 : Διδάσκων στα μαθήματα «Διοίκηση Δημοσίων Επιχειρήσεων & Οργανισμών»και «Ερευνα και Συμπεριφορά Καταναλωτή», στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΡΑΚΗΣ (αρ.5 του Π.Δ.407/80).
- 2012-2013: Εισηγητής σε θέματα Μάνατζμεντ, Ηγεσίας, Επιχειρηματικότητας Διαχείρισης κρίσεων και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων στην Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης.
- 2010-2013: Καθηγητής στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ηγεσίας στο University of New York in Tirana και στο University of New York in Prague.
- 2009-2015: Καθηγητής στα Μεταπτυχιακά Προγράμματα Διοίκησης Επιχειρήσεων των Πανεπιστημίων Ecole Supérieure de Gestion-Paris, Graduate School of Management(PGSM) και Institut

- 2008-2011: Universitaire Kurt Bosch (IUKB)
Επισκέπτης-Εισηγητής στο μάθημα Μάνατζμεντ, Ηγεσία και Ανάπτυξη Δεξιοτήτων Πωλήσεων στο Πρόγραμμα της Ακαδημίας Λιανεμπορίου του ΚΕΚ
- 2006-2007: Εισηγητής στο μάθημα των Πωλήσεων στο Διατμηματικό Μεταπτυχιακό MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών(ΟΠΑ).
- 2004-2006: Επισκέπτης- Εισηγητής στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ).
- 1996-1997& 2002-2003: Καθηγητής Εφαρμογών στη Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ Πειραιά

γ. Εισηγήσεις

γ1 . Εκπαιδευτικά σεμινάρια

- *Συντονισμός ,Οργάνωση και διεξαγωγή Εκπαιδευτικών Σεμιναρίων με αντικείμενο το Μάνατζμεντ, τη Διαχείριση Κρίσεων , τις Ηγετικές δεξιότητες ,το Μάρκετινγκ ,τις Πωλήσεις και την εξυπηρέτηση Πελατών, στις Εταιρίες :*

ABBOT,ΜΕΤΡΟΛΙΦΕ ,ΑΣΤΗΡ,ΗΕΝΚΕΛ,ΟΜΙΛΟΣ ΑΠΑΕΛΛΗΝΑ,ΙΑΣΩ,WARTSILA,ΕΡΓΑΟΣΕ, SATO,Ο.Σ.Κ.,ΚΑΦΕΑ(ILLY,JACOBS),ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΔΑΚΗΣ,Ε.Α.Β.,INTERBETON,ΧΑΛΥΨ,DIOR, ΒΑΖΑΑΡ,ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ,ΝΟΒΟΤΕΛ,ΙΝΤΕΡΑΜΕΡΙΚΑΝ,ΚΑΡΟΥΖΟΣ,ΡΑΥΛ FRANK,ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ,TRAVELPLAN,ΜΑΖΔΑ,FORD,PIRELLI,ΕΒΕΑ,ΝΕΟΧΗΜΙΚΗ ΛΑΥΡΕΝΤΙΑΔΗΣ,ΕΝΩΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ,ΔΗΛ,ΡΑΝΚ ΧΕΡΟΧ,ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, EUROBANK,ΤΡΑΠΕΖΑΠΕΙΡΑΙΩΣ, INTERWOOD, ADIDAS,PUMA,COSMOTΕ,EVEREST,FIRST BUSINESS BANK,ΑΛΟΥΜΙΛ,ΙΝΔΙΤΕΧ(ΖΑΡΑ ΕΛΛΑΣ)κ.ά.

γ2 . Συνέδρια- Ημερίδες

- *Ο Αντώνης Ζαΐρης έχει συμμετάσχει είτε ως κύριος Εισηγητής είτε ως Ομιλητής σε πάνελ παρευρισκομένων σε δεκάδες Συνέδρια και Ημερίδες του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών(Ε.Ι.Ε.Π) ,του Ελληνοαμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, της Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεως Επιχειρήσεων(Ε.Ε.Δ.Ε),της Εταιρείας Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων(Ε.Α.Σ.Ε), της Εταιρείας Συμβούλων ΚΡΜG, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών(Ο.Π.Α),του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου(Ε.Κ.Π.Α), του Πανεπιστημίου Πειραιά(Π.Α.ΠΙ), της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής Ελλάδος(Ο.Κ.Ε) , της Γενικής Συνομοσπονδίας Εργαζομένων Ελλάδος(Γ.Σ.Ε.Ε),του Ινστιτούτου Εργασίας της ΓΣΕΕ,του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους, της Βουλής των Ελλήνων, του ECONOMIST,της Διπλωματικής Ακαδημίας του Υπουργείου Εξωτερικών, του Ινστιτούτου Διαρκούς Επιμόρφωσης του Γ.Ε.ΕΘ.Α κ.ά.*

Οι Θεματικές ενότητες που ανέπτυξε κατά τη διάρκεια των ομιλιών αυτών είχαν σχέση με τον ευρύτερο χώρο της Διοίκησης Επιχειρήσεων, του Εμπορίου, της Επιχειρηματικότητας, της Καινοτομίας,των νέων τεχνολογιών , της Εξωστρέφειας , της Πολιτικής, των Μεταρρυθμίσεων,της Διεθνούς Ανάπτυξης κ.ά.

δ. Συμβουλευτική δραστηριότητα

Παροχή εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα Μάνατζμεντ, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων, Έρευνας Αγοράς ,Μάρκετινγκ , Πωλήσεων, Επικοινωνίας, Διαπραγμάτευσης, Εξυπηρέτησης Πελατών, δημιουργίας «Σχεδίου Μάρκετινγκ» και «Επιχειρησιακού Σχεδίου» στις παρακάτω, ενδεικτικά αναφερόμενες ανά κλάδο, επιχειρήσεις, για το χρονικό διάστημα 1994-2010:

1. Εταιρείες Συμβούλων Επιχειρήσεων:
MENTORING A.E. CLARUS, PROES Σύμβουλοι Επιχειρήσεων, ΠΛΕΓΜΑ Συμβουλευτική.
2. Αισθητική- Καλλυντικά- Σωματική Αγωγή:
EVA BEAUTY, LIPOGEN, ΑΝΘΕΙΑ, BEAUTY STUDIO, DIOR.
3. Δίκτυα franchising:
LIPOGEN, ΕΡΑΥΛΙΣ SBS (school of business studies), EVA BEAUTY, ANTHIA'S HOME.

4. Βιομηχανίες:
ΚΑΛΛΕΡΓΗΣ (κατασκευές), ΜΑΝΤΕΛ(βιομηχανία ξύλου), ΔΑΡΜΑΚ
βιομηχανία επίπλων, ΑΕΒΕ ΛΑΤΟΜΕΙΩΝ ΜΑΡΜΑΡΟΥ ΔΙΟΝΥΣΟΥ-
ΠΕΝΤΕΛΗΣ
5. Λιανικό εμπόριο:
Γ. ΚΑΝΑΚΗΣ ΕΠΕ, RAX SPORTSWEAR- ANNA RAXEVSKY (γυναίκεια
ένδυση), ANTONIOS MARKOS (ένδυση), ΜΙΚΟΣ (Υφάσματα, κουρτίνες)
CAFECOM ΕΠΕ προϊόντα καφέ
6. Νοσοκομειακός εξοπλισμός-Φαρμακευτικά είδη:
ΒΙΟΔΥΝΑΜΙΚΗ, VITORGAN
7. Εταιρείες Επικοινωνίας- Ερευνών:
POLYTROPO ADY A.E., DATA RC
8. Πολιτιστικοί και Ψυχαγωγικοί φορείς:
ΚΡΗΤΙΚΗ ΕΣΤΙΑ
9. Εκπαιδευτικοί Οργανισμοί:
NEW YORK COLLEGE, INVISION, EPSILON, ΠΛΕΓΜΑ, BEAUTY
STUDIES, CLARUS, ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΗ, ΕΘΝΟDATA κ.ά.

ε. Συγγραφή κοινωνικών και πολιτικών βιβλίων

- "Το Παγωμένο Μέλλον –Εθνικές Συναρτήσεις και Ασυαρτήσεις", εκδ. Σιδέρη, 2020
- "Ποια Ανάπτυξη", εκδ. Σιδέρη, 2016
- "Για ένα νέο δημοκρατικό πρότυπο", εκδ. Κριτική, 2006
- "Ανακαλύπτοντας το τροχό. Σε αναζήτηση μιας νέας πολιτικής", εκδ. Δαρδανός, 2001"

στ. Ακαδημαϊκά Εγχειρίδια

1. *"Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα –από τον Παραδοσιακό στον Σύγχρονο τρόπο σκέψης και δράσης"*(σε συνεργασία με τους Καθ. Τάκη Λιαργκόβα, Ν. Αποστολόπουλο και τον Γ. Σταμάτη), εκδ. ΚΡΙΤΙΚΗ ,Απρ.. 2023
2. *"Διοίκηση Επιχειρησιακής Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ. Η σύγχρονη θεώρηση : Ψηφιακό Μάρκετινγκ (σε συνεργασία με τους Καθ. Χ. Λεμονάκη, Κ. Παναγιωτάκη και Γ. Σταμάτη)* , εκδ. ΚΡΙΤΙΚΗ ,Δεκ. 2021
3. *"Η τέχνη της Πώλησης"*, σε συνεργασία με τον Καθ. Γ. Πανηγυράκη, εκδ. ΚΡΙΤΙΚΗ ,2006 (διατίθεται στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών), 2006
4. *"Τεχνικές Πωλήσεων στη 3^η Βιομηχανική Επανάσταση"* (σε συνεργασία με τον Καθ. Παναγ. Κυριαζόπουλο, εκδ. Σύγχρονη Εκδοτική 2000)

ζ. Βιβλία Business & Οικονομικά

- "Λιανικό εμπόριο" , σε συνεργασία με τον Γ. Σταμάτη ,εκδ. Παπαδόπουλος-σειρά Μικρές εισαγωγές, Ιαν.2023
- "Πωλήσεις για ειδικούς και μη" εκδ. Κριτική ,2019
- "Οι Πωλήσεις σε δύσκολους καιρούς" εκδ. Σταμούλη ,2014
- "Ο ρόλος του Ηγέτη-Μάντζερ στη σύγχρονη επιχείρηση" εκδ. Σύγχρονη Εκδοτική, 2001
- "TOTAL BUSINESS SUCCESS "σε συνεργασία με τον Γ.Σταμάτη ,εκδ. Α.Σταμούλη,2009
- "Η Επιχειρησιακή Επικοινωνία", εκδ. Σύγχρονη Εκδοτική, 2001
- "Τεχνικές διαπραγμάτευσης", εκδ. Σύγχρονη Εκδοτική, 2001
- "SOS . Εισπράξτε τώρα τις ανεξόφλητες οφειλές σας !", εκδ. Κριτική, 2005
- " Τηλεφωνικές Πωλήσεις" , εκδ. Α. Σταμούλη, 2009
- "Το λιανικό Εμπόριο .Θεωρία και Πραγματικότητες , εκδόσεις Point, 2012"
- *"TOTAL BUSINESS SUCCESS"* , στην Αγγλική γλώσσα, 2013. εκδ. source
- *"SOS Get Paid in Full Now!!!- Debt Collection Strategies"* , στην Αγγλική γλώσσα, 2013. εκδ. source
- *"Which macroeconomic Determinants Affect the Sovereign Risk in the EU ?"* , July 2020 (co-writing with G. Zairis)
LAMBERT Academic Publishing.

η. Συγγραφή Λογοτεχνικών βιβλίων

- *"Παράδρομος"*, νουβέλα, εκδόσεις στιγμός-Ευρασία, Δεκ.2026
- *"Σκάλα μνήμης"* Ποιητική συλλογή εκδόσεις Ενύπνιο, Δεκ.2022
- *"Όπου νάναι"* Ποιητική συλλογή εκδόσεις Ηδυέπεια, 2020
- *"Παγωμένος χρόνος"*, Πολιτικό-φιλοσοφικό δοκίμιο, εκδόσεις Θερμαϊκός, Ιανός, 2016
- *"Ανήσυχη Περιπλάνηση"* , Ποιητική συλλογή εκδόσεις Γαβριηλίδη, 2014
- *"Scala Della Memoria"* , Poesia, στην Ιταλική γλώσσα Edizioni INCROCIO , 2024

θ. Άρθρα και μελέτες

- Συγγραφή πλειάδας άρθρων και μελετών στον ημερήσιο και περιοδικό Οικονομικό τύπο καθώς και σε έγκριτα περιοδικά Μάρκετινγκ και άλλα επιστημονικά περιοδικά (το ΒΗΜΑ, τα ΝΕΑ, η Καθημερινή, η Ναυτεμπορική, η Ελευθεροτυπία, Δελτίο Διοίκησης Επιχειρήσεων, Marketing report, Manager κ.ά)
- Από το 2017 Τακτικός Αρθρογράφος της εφημερίδας Καθημερινή της Κυριακής

ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

1. Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικά Περιοδικά (με το σύστημα κριτών)

| Dates | Referee Journal | Authors | Article Title |
|--------------|---|--|---|
| 9 Sept.,2025 | European Business Review | Antonios Zairis | "The Retail market for 2025 and challenges for the day after" |
| 7 June, 2024 | Life https://doi.org/10.3390/life14060736 | Vasiliki Kalantzi, Thomas Tsiampalis, Matina Kouvari, Vasiliki Belitsi, Antonios Zairis, Athanasios Migdanis, Sousana K. Papadopoulou, Fotini Bonoti, Demosthenes B. Panagiotakos, Rena I. Kosti | "Exploring the role of self-efficacy in maintaining healthy lifestyle habits among patients with cardiometabolic diseases; Findings from the multi-center IACT cross-sectional study" |
| 2024 | Authors Participation in Collective book : "ESG and Total Quality Management in Human Resources", IGI Global publications, pages16 | George Zairis , Nikolaos Apostolopoulos Antonis Zairis | "Sustainability: Value creation through ESG practices" |
| 13 May ,2024 | European Business Review | Antonis Zairis | " Retail sector trends for 2024 " |
| 2024 | Authors Participation in Collective book : " ESG and Total Quality Management in Human Resources", IGI Global publications | George Zairis , Nikolaos Apostolopoulos Antonis Zairis | "Sustainability: Value creation through ESG practices" |
| 7 June 2024 | Life | Vasiliki Kalantzi, Thomas Tsiampalis, Matina Kouvari, Vasiliki Belitsi, Antonios Zairis, Athanasios Migdanis, Sousana K. Papadopoulou, Fotini Bonoti, Demosthenes B. | "Exploring the role of self-efficacy in maintaining healthy lifestyle habits among patients with cardiometabolic diseases; Findings from the multi-center IACT cross-sectional study" |

| | | | |
|-------------------|---|--|--|
| | | Panagiotakos, Rena I. Kosti | |
| 2024 | EAST-WEST Journal of ECONOMICS AND BUSINESS. | Antonis Zairis, George Zairis | "Retailing during Covid-19: Weathering the storm" |
| 20 June, 2023 | European Business Review | Antonis Zairis | "The great coexistence of long-term strategy and micro-management, success factor" |
| 22 Mar., 2023 | European Business Review | Antonis Zairis, Christos Lemonakis | "Digital marketing and strategic positioning - Finding the best practices" |
| 23 Feb, 2023 | European Business Review | Antonis Zairis | "The Relationship between Marketing and Economic Prosperity" |
| 22 Noe., 2022 | International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research | Tserkezos D., Daskou S., Zairis A. | The impact of the covid-19 pandemic on the expenditures of Hellenic consumer income classes. An econometric analysis. |
| 7 Noe, 2022 | European Business Review | Antonis Zairis | "Culture as a prerequisite for creation and development" |
| 30 May, 2022 | European Business Review | Antonis Zairis | "The difficult equation of inflation" |
| 23 May, 2022 | European Business Review | Antonis Zairis | "Drastic interventions in energy and responsible Entrepreneurship" |
| 5 May, 2022 | European Business Review | Antonis Zairis | "Geopolitical disorder and the domestic value chain" |
| 1 March, 2022 | European Business Review | Antonis Zairis | "Redefining the nature of work in the new digital environment" |
| 2021, June | Authors Participation in Collective book: " Future Policies and Strategies for Nation Branding " IGI Global publications | Christos Lemonakis, Antonis Zairis | "Cities' Branding Development : Characteristics and Interconnections"p.94-110 |
| 2021, June | European Business Review, issue 3/2021 | Antonis Zairis, Thanos Efthymiopoulos | "The macro and micro trends impact on the operation of Shopping Mall Industry" |
| 2021, May | European Business Review, issue 2/2021 | Antonis Zairis, Thanos Efthymiopoulos | " Macro-economic Trends and New Emerging Retail Strategy " |
| 2021 | Sustainability, 13, 5869, https://doi.org/10.3390/su13115869[Impact factor (2019): 2.576] | Krystallis, A. Zaharia, V. and Zairis, A. | « "When" does it pay to be good ?. Attributions mediate the way CSR elements impact on consumer responses and are controllable » |

| | | | |
|-------------|--|---|---|
| | | | |
| 2021, April | European Business Review, issue 01-02/2021 | Antonis Zairis | " Effects of the pandemic and a new behavioral profile in the Retail sector " |
| 2021 | The Hellenic Open Business Administration Journal ,Volume 7 - 2021, No 1 | Antonis Zairis, Christos Lemonakis | "An overview of Fraud" |
| 2021 | Authors Participation in Collective book : "Machine Learning Applications for Accounting Disclosure and Fraud Detection" IGI Global publications | Antonis Zairis, | " Fraud Governance and Good Practices Against Fraud" p. 49-57 |
| 2020 | European Business Review, issue 1-2020, year23rd | Antonis Zairis, | "Managing crisis and public sector organisations " |
| 2019 | Lambert Academic Publishing Academic book | A. Zairis , G. Zairis | "Which macroeconomic determinants affect the sovereign risk in the E.U ?" A brief case study |
| 2020 | Authors Participation in Collective book: the book "Public-sector Crisis Management", ISBN 978-1-83880-982-9, edited by Dr Alexander Rozanov."IntechOpen's platform". | Christos Lemonakis and Antonis Zairis | "Crisis Management and the Public Sector - Key trends and perspectives" |
| 2020 | Journal International economics and business ISSN 2377-2301, 2020,Vol.6,No 1 | Antonis Zairis, Georgios Zairis | "The role of macroeconomic in sovereign risk " (eb 9013) |
| 2019 | Participation in Collective book: Entrepreneurial Development and Innovation in Family Businesses and SMEs. IGI Global publications | A. Zairis | "The effective use of digital technology by SMEs" |
| 2019 | European Business Review page 34, issue 3,Year 22st | A.Zairis, S.Efstat hopoulos and A.Krystallis | "The development of Entrepreneurship and the role of Education" |
| 2019 | European Business Review page 26, issue 2,Year 22st | A.Zairis and A.Krystallis | "Looking to 2030 horizon: Europe and Greece " |
| Iouv.2019 | Xenophon, Review for Economic Science, issue 4,p.100-107 | Antonis Zairis | " Business Responsibility and smart medium-small Enterprise" |
| 2018 | European Business Review page 52,issue 3,Year 21 st | Nikitas Kastis and Antonis Zairis | " The Greek support and Restructuring Program : Between Intent and Efficiency" |
| 2018 | European Business Review page 76,issue 2,Year 21 st | Antonis Zairis | " New consumer standards and behavior of the Global Consumer" |

| | | | |
|------------------------------|---|--|--|
| 2018 | European Business Review page 33,issue 1,Year 21 st | Antonis Zairis George Zairis | " The effects of banking regulation and supervision on the banking system overall stability. The case of Greece " |
| 2017 | European Business Review page 84, issue 5,Year 21 st | Nantia Tigani, Antonis Zairis | " Social Media and SMEs " |
| 2016 | East-West Journal of Economics and Business,Vol.19, 2016-2 | Antonis Zairis | "The course of Foreign Direct Investment in the Greek Economy" |
| 2016 / year 20 th | European Business Review page 22, issue 2 | A. Zairis , G. Zairis | " A long term policy needed for Greek SME's " |
| March ,2016 | Authors Participation in Collective book: "GREECE : ECONOMIC CRISES AND MANAGEMENT", Published by Nova Science Publishers, Inc, New York, Apr. 2016, chapter 1 , pp.1-22 (ISBN :978-1-63484-406-2) | Antonis Zairis , George Stamatis | "The main causes of the Greek Crisis and ways to emerge from it" |
| December, 2015 | International Journal of Business, Humanities and Technology Vol. 5, No. 6, pp 29-37 | Antonis Zairis | "The Effects of the Financial Crisis on the Performance of Greek SME's" |
| 2015 / year 19 th | European Business Review page 14,issue 2 | Antonis Zairis , George Zairis | "Europe's economic situation today and the role of Quantitative Easing" |
| January-March 2015 | Journal of Euromarketing , Vol.24/No 1,page 62-80, | Antonis Zairis , Paraskevi Lagia | "Social Media :The new trend in marketing communication ", |
| April,2014 | Asian Journal of Business and Management, Vol.2, No 2,page 114-120 | Antonis Zairis | "Complete Sales Strategy and Opportunities for Successful Sales", |
| Feb.28,2014 | Euromed Journal of Business,Vol.9, lss : 2, pp.175-197 | Antonis Zairis , Prontzas Evangelos | "Consumer behavior toward convenience store chains in Greece" |
| 2014/year 18 th | European Business Review page 12,issue 4 | A.Zairis Ph.d,Economist | "Economic Crisis in Eurozone - The case of Greece" |
| 2014 / year 18 th | European Business Review page 10, issue 2 | A.Zairis | "The dynamics of convergence and the exit from Crisis" |
| 2013 / year 17 th | European Business Review page 10, issue 1 | A.Zairis Phd. on Economic Sociology GStamatis, Business Development Consultant | "A new philosophy of Development for Europe" |
| October-December ,2013 | Journal of Euromarketing,Vol.22,Number 4,page 21-43 | Antonis Zairis , Dimitris Dimakakos | "Consumer ethnocentrism, economic animosity and the role of media: The case of Greek products" (Shortened version of the title: Consumer ethnocentrism, animosity and media) |
| | | | |

| | | | |
|-----------------------------|--|---|---|
| 2013 | International Journal of Business Science and Applied Management ,Vol.8,Issue 1,page 28-40 | Antonis Zairis | "The retail store managers' role: Evidence from Greece" |
| April,2013 | Asian Journal of Business and Management,Vol.1,No 1 | Antonis Zairis | "New Trends in Greek Financial Environment and Solution Proposed for the Survival and Development of SMEs and Small Business in the Insufferable Economic Inequalities" |
| April-September 2012 | Journal of Euromarketing,Vol.21,Number 2 &3, page 153-169 | Antonis Zairis | "Consumer behavior and economic recession .The case of Greece" |
| 2012 / year16 th | European Business Review page 14, issue 3 | A.Zairis – G. Psathas | "it is now the time for a big European policy step. If not, when do you believe it should be happened?" |
| December ,2011 | Authors Participation in Collective book: "Reforms in public administration, possibilities. perspectives, weaknesses" | Antonis Zairis, Elisa Karaiskos | " The public private partnership as a reform policy tool " |
| 2011 | Journal of Social Justice,Vol.2 | Antonis Zairis | "Metaphysics Rationalized : Reconfirming the Law socially through religious and psychoanalytic interpretation" |

κ. Πρόσφατες Επιστημονικές Δημοσιεύσεις σε Πρακτικά Συνεδρίων (με το σύστημα κριτών)

- *Antonios Zairis (Delegate) " OECD- Annual Conference of the Global Forum on Productivity, GFP – UK Department for Business & Trade- Industrial Strategies in a Globalised World: Delivering for All. "10th Anniversary Edition " 15-16 Sept.2025, London, United Kingdom"*
- *Antonios Zairis (participant),Digital PanelTP's Think Tank", " The future of Customer experience", 21 Aug. 2025*
- *Antonios Zairis (participant)," The future of Customer experience"- " World Economic Forum-WEF ", " Leading Sustainable Businesses "21 Aug. 2025,Geneva*
- *Antonis Zairis "Success Factors in Deposit Return Systems -Sharing of Experience between Greece and Norway" "/The addcase, Norwegian Embassy, TOMRA, 26 feb.2025, Athens Greece.*
- *Antonis Zairis ,3rd on-line International Inter Athenian Conference «Man and his Creations, a Perpetual Metamorphosis» : "New Cultural background and New Entrepreneurial spirit in retail: The Great Transformation",5-6-7 Nov.2024, Athens Greece.*

- *Matina Kouvari, Thomas Tsiampalis, Vasiliki Kalantzi, Vasiliki Belitsi, Antonis Zairis, Fotini Bonoti, Dimosthenis Panagiotakos, Rena Kostí, 45o International congress of vine & wine , "2024-022: Alcohol preference and Health Behaviors in patients with cardiometabolic diseases: Insights from the multicenter IACT cross sectional study",14-18 Oct, 2024, Dijon, France.*
- *Αντώνης Ζαΐρης, Πανελλήνια Ένωση Λογιστών , Οικονομολόγων "2nd Digital Accounting Conference ": " Η αξία της δια βίου μάθησης στη σύγχρονη Επιχείρηση. Χάσμα δεξιοτήτων/ Τεχνικές αναβάθμισης δεξιοτήτων ", 24 Απριλίου 2024, Αθήνα.*
- *Antonis Zairis, Konstantinos Lionakis, Fay Makantasi
EMAC Regional Conference 2023 "Marketing beyond the limits of Certainty: Distinguishing Twilight from Dawn"-
"How can we see the big picture if it is constantly changing?" 27-29 Sept, 2023, Athens*
- *Antonis Zairis, Christos Lemonakis, Sofia Daskou ,11th International Conference in International Business (ICIB-2023) " Digital transformation of enterprises and digital business Models" 15-17 Sept. 2023, Cyprus.*
- *Antonis Zairis ,6η Ευρωπαϊκή Ακαδημία Jean Monnet 2023 , " Καινοτομία, Επιχειρηματικότητα και Οικονομική Ανάπτυξη" ,, 7-8 Ιουλίου στην Τρίπολη, Σχολή Οικονομίας και Τεχνολογίας, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.*
- *Antonis Zairis
1st Conference of Green Transport & Logistics "Navigating the Future",17 Feb 2023, Athens ,Greece*
- *Antonis Zairis
2nd (On-Line) International Interathenian Conference Program «Man and his Creations, foresighting the Future», 21– 23 Nov 2022, Greece*
- *Antonis Zairis ,Shop X Conference "Brands - Phygital eperiences" 21 Sept, 2022
Athens,Greece*
- *Zairis, G. Zairis, 17th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE 2022)
,"Digital Innovation: The challenges of a game-changer"15-16 Sept, 2022 Cyprus*
- *Antonis Zairis Future of Retail 2022-Retailing into the future-Greek Confederation of Trade and Entrepreneurship (ΕΣΕΕ) 27-29 May, 2022 Athens, Greece*
- *Dikaïos Tserkezos, Sofia Daskou, Antonis Zairis 14th International Conference Economies of the Balkan and Eastern European Countries EBEEC 2022 20-22 May, 2022 Florence, Italy*
- *Antonis Zairis ,3rd Convenience Retailing Conference, Athens, Greece " The renewal of small retail in the time of pandemic (convenience stores)" 2 Nov. 2021, Αθήνα.*
- *Antonis Zairis , 12th EMAC 2021 Regional Conference" Extending Boundaries : The impact of digital work on Marketing", Warsaw, Poland*
- *Antonis Zairis , 9th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi),: " Retailing during Covid 19: Weathering the storm" 3-5 Sept., 2021 Virtual Conference Thessaloniki, Greece*
- *Antonis Zairis, 13th International Conference Economies of the Balkan and Eastern European Countries (EBEEC 2021) : "Digital Payments in Greece in the post capital controls era", 14-16 May, 2021 Virtual Conference Pafos, Cyprus*
- *Antonis Zairis, 7th International Conference on Business and Economics in the Hellenic Open University (ICBE-HOU 2021) : "Global Consumer Trends in Covid -19" 7-8 May, 2021 Virtual Conference Athens, Greece*
- *Antonis Zairis , 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi),:"The development of convenience stores in a turbulent era" 11-13 Sept, 2020 Virtual Conference Thessaloniki, Greece*

- Antonis Zairis 2nd Convenience Retailing Conference " Development strategies in convenience retail points market: The day after " ,30-01-2020, Αθήνα
- Antonis Zairis "The course of foreign Direct Investment in the Greek Economy", of the International conference (Vol.3) ,Hellenic Open Business Administration,7-8 March,2015,Patras.
- Antonis Zairis ,George Stamatis and Antonis Makris "An Examination of Consumer's Attitude Toward Convenience Stores in the Greek Market",Proceedings of the 19th International Conference on Retailing and Consumer Services Sciences,09-12 July, 2012,Vienna, Austria.
- Αντώνης Ζαίρης ,Ελισσάβετ Καραϊσκού "Οι συμπράξεις Δημοσίου και Ιδιωτικού τομέα ως εργαλείο μεταρρυθμιστικής πολιτικής",Πρακτικά 4^{ου} Συνεδρίου Διοικητικών Επιστημών με θέμα : "Μεταρρυθμίσεις στη Δημόσια Διοίκηση : Δυνατότητες,Προοπτικές,Αδυναμίες",1-2 Δεκεμβρίου 2011,Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.
- Panygirakis George, Antonis Zairis and George Stamatis "Consumer Behavior towards Convenience stores in Greece",Proceedings of the 16th International Conference on Corporate and Marketing Communications ,titled "The new Knowledge Globalization Era: Future Trends Changing,Corporate and Marketing Communications " ,27-29 April, 2011,Athens, Greece.
- Panygirakis George, Theodoridis Prokopis and Antonis Zairis "The retail store Managers Role in Greece : Individual Characteristics ,Behavioral factors and Tasks", Proceedings of the" 16th International Conference on Retailing and Consumer Services Science,titled "Recent Advances in Retailing and Services Science",6-9 July , 2009,Niagara Falls,Canada.
- Panygirakis George, Prontzas Evangelos ,Theodoridis Prokopis and Antonis Zairis "Convenience store Attributes impact on consumer satisfaction " ,Proceedings of the 2nd Biennial International Conference on Services Marketing ,titled "The Service Experience: Music to the ears of our Customers", 4-6 November , 2009,Thessalonika,Greece.
- Antonis Zairis ,Participation : "Risky Relationships : How to identify Customers at Risk, Retain Them and Turn Them Into Loyal Enthusiasts " ,of the 98th National Retail Federation (NRF Annual Convention) titled "Marketing & Brand Management" ,11-14 January,2009,New York.
- National Retail Federation (NRF Annual Convention)15-18 January,2006,New York.

ΚΑ.

- Reviewer to the Euromed Journal of Business,2014
- Reviewer to the Journal of Global Marketing ,2013
- Reviewer to Global Sales Science Institute(GSSI) Conference, Turku,Finland , june 13-15,2012

Μονογραφίες

- Ιούλιος 2024 : "Retailing Years : The day after 2024-26 " , European Business Review editions,
- Ιούλιος 2019: «Κρίσιμες σκέψεις εν όψει ενός νέου μοντέλου ηγεσίας», European Business Review editions,
- Ιούλιος, 2019: " Νέο Δημοκρατικό πρότυπο και σύγχρονες προοπτικές της δημοκρατίας" Point Εκδόσεις,
- Ιούνιος 2018: «Το σύστημα για μια ολιστική επιχειρηματική δράση από τις ΜΜΕ»,
- Σεπτ. 2015 : "Πωλήσεις σε δύσκολους καιρούς", Εκδόσεις Σταμούλης,
- Μάιος 2014: "Κινητοποίηση χρηματοοικονομικών πόρων για ανάπτυξη μέσω συμμετοχής του ιδιωτικού τομέα" ΟΗΕ, Νέα Υόρκη, ΗΠΑ
- Οκτ., 2012: "Λιανική. Θεωρία και Πραγματικότητα ", Point Εκδόσεις .

Λ. Συμμετοχή σε ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ και ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΕΡΓΑ

1. Συμμετοχή στην ερευνητική-μελετητική ομάδα μέσω της Εταιρείας Mind2Innovate και συγκεκριμένα στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη σχημάτων συνεργασίας στο πλαίσιο της επιχειρηματικής κοινωνικής ευθύνης. Έργο ERASMUS+ KA2 με την ονομασία "HECSOs - Higher Education institutions and Civil Society Organisations together for community engagement", το οποίο εξεργάσθηκε λύσεις για τη συμβολή των ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στον Ευρωπαϊκό χώρο, με τη συνεργασία φορέων της κοινωνίας των πολιτών (ΜΗΚΥΟ κ.α.), στην αντιμετώπιση των προβλημάτων στις τοπικές κοινωνίες, τα οποία αφορούν ή και προέρχονται από την κλιματική αλλαγή, την ασύμμετρη ανάπτυξη και τους αυξανόμενους κινδύνους περιθωριοποίησης ομάδων του πληθυσμού και κοινωνικών ανισοτήτων. Δεδομένου ότι οι αναπτυσσόμενες αλλά και οι αναπτυσσόμενες κοινωνίες στον 21ο αιώνα αντιμετωπίζουν αυξημένα προβλήματα, τα οποία δυσχεραίνουν την αειφόρο ανάπτυξη και τη μεγιστοποίηση των διαγενεακών επιστροφών από την αξιοποίηση των φυσικών πόρων και, ταυτόχρονα, την ισόρροπη κατανομή των επιστροφών της οικονομικής ανάπτυξης, αυξάνοντας τις ανισότητες. Σε αυτήν τη συγκυρία, ο σχεδιασμός και η υλοποίηση επιτυχημένων πολιτικών που ευνοούν τις συνθήκες αειφορίας εξαρτάται όλο και περισσότερο από τον βαθμό με τον οποίο ενεργοποιούνται έγκαιρα και έγκυρα οι τοπικές κοινωνίες. Το έργο HECSOs που εκπονήθηκε από το 2023 μέχρι και το 2025 .
2. Συμμετοχή ως ερευνητής στην υλοποίηση μελέτης 30 ειδικοτήτων που εμφανίζουν μεγάλη ζήτηση στην αγορά εργασίας (ΟΠΣ ΤΑ 5185570) και απαιτούν κατάρτιση και επανακατάρτιση ώστε οι καταρτιζόμενοι να αποκτήσουν εφόδια άμεσης ένταξης ή επανένταξης ή διατήρησης θέσεων στην αγορά εργασίας. Η μελέτη εκπονήθηκε το χρονικό διάστημα 22-01-2024 έως 22-04-2024 από την Mind2Innovate I.K.E. σε συνεργασία με το ΚΕΠΕ για λογαριασμό της ΔΥΠΑ.
3. Συμμετοχή ως Μελετητής στην εποπτεία και διεξαγωγή έρευνας που αφορά τη δυναμική της απασχόλησης και την ελκυστικότητα του κλάδου της λιανικής. Αντικείμενο μελέτης η μεθοδολογική επίβλεψη της διενέργειας έρευνας τάσεων του εργατικού δυναμικού για την απασχόληση στο λιανικό εμπόριο καθώς και η αξιοποίηση των αποτελεσμάτων με σκοπό την υποβοήθηση της εργοδοσίας για λήψη αποτελεσματικών μέτρων αναβάθμισης της ποιότητας προσφοράς εργασίας στον τομέα του Εμπορίου. Η on line πανελλαδική έρευνα διεξήχθη σε 618 άτομα το χρονικό διάστημα από την 1/11/2023 έως και την 31/1/2024 σε συνεργασία από την εταιρεία Metron Analysis και τη Mind2Innovate I.K.E. Τα στοιχεία σταθμίστηκαν με βάση την πληθυσμιακή κατανομή θέσης στην απασχόληση, σύμφωνα με την απογραφή πληθυσμού και την έρευνα εργατικού δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ.
4. Συμμετοχή στην ερευνητική ομάδα μέσω της Εταιρείας Mind2Innovate με συγκεκριμένο ερευνητικό έργο στα παρακάτω Ευρωπαϊκά Έργα Εκπαιδευτικής Καινοτομίας (ERASMUS+) :
 - a. Project "KEYSTONE" (Strategic Partnership for Youth, KA205), από 1/10/2017 έως 30/9/2019, ερευνητικό έργο στη δημιουργία κέντρων στήριξης επιχειρηματικότητας νέων με συμμετοχή επιχειρήσεων λιανικής σε τοπικό επίπεδο.
 - β. Project "Generation Y/Z - Second Chance Online Opportunities for the Development of Learning for Engagement (SCOODLE)" (Strategic Partnership for Youth, KA205), από 15/2/2021 έως 15/2/2023, ερευνητικό έργο για την ανάπτυξη υπηρεσιών online coaching για νέους επιχειρηματίες.
 - γ. Project "HECSOs - Higher Education institutions and Civil Society Organizations together for Community Engagement" (KA220-HED - Cooperation partnerships in Higher Education), από 1/1/2022 έως 1/1/2025, ερευνητικό έργο στην δόμηση προγραμμάτων προετοιμασίας και κατάρτισης φοιτητών για δράση στον χώρο της κοινωνίας των πολιτών.
5. Ιούνιος 2021 : Ποσοτική Έρευνα « Καταναλωτικών τάσεων στη περίοδο covid 19 » σε δείγμα γενικού πληθυσμού 900 Καταναλωτών με δομημένο ερωτηματολόγιο σε συνεργασία με το εργαστήριο ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
Επιστημονική Ομάδα : Γ. Δουκίδης-Α. Ζαΐρης-Λ. Κιοσές.
6. Μάιος 2020 : Διεξαγωγή έρευνας με θέμα «Κορονοϊός ,Κοινωνία ,Επιχειρήσεις και Οικονομία στην νέα Κανονικότητα» για λογαριασμό της Εταιρίας –εντολέα ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΛΕΤΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΑΕΕ με διακριτικό κύκλο HELLENIC RESEARCH HOUSE ΑΕΕ Επιστημονική Επιμέλεια, Κρυστάλλης Αθανάσιος, Αναπλ. Καθηγητής International Business, American College of Greece-Deree ,Ζαΐρης Αντώνης , Επικ. Καθηγητής Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Νεάπολης, Κύπρος
7. 19-10-2019 έως 29-10-2019: Διεξαγωγή έρευνας σχετικά με τις τάσεις των καταναλωτών και των λιανικών πωλήσεων σε συνεργασία με την Hellenic Retail of Business Association (Ακαδημαϊκός Καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών Γ. Δουκίδης). Η μελέτη διεξήχθη σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 1000 ατόμων.
8. 01-2-2019 έως 01-04-2019: Διεξαγωγή έρευνας για το "Ηλεκτρονικό εμπόριο το 2018-2019" σε συνεργασία με το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ακαδημαϊκός Καθηγητής της έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών Γ. Δουκίδης). Η μελέτη διεξήχθη σε

αντιπροσωπευτικό δείγμα 1200 ατόμων.

9. Δεκέμβριος 2018: Συμμετοχή στην ελληνική έρευνα καταναλωτικών και λιανικών τάσεων σε συνεργασία με το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Επικεφαλής της έρευνας Γ. Δουκίδης, Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών). διεξήχθη σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 1500 ατόμων και καταγράφηκαν οι τάσεις των αγορών, το ποσοστό των εσόδων των νοικοκυριών ανά κατηγορία προϊόντων, η συχνότητα των αγορών, τα προφίλ συμπεριφοράς και οι προσδοκίες για το οικονομικό τους επίπεδο.
10. *Παροχή Συμβουλευτικών υπηρεσιών για λογαριασμό της Εταιρίας –εντολέα ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΛΕΤΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΑΕΕ με διακριτικό κύκλο HELLENIC RESEARCH HOUSE ΑΕΕ και για το διάστημα 01-02-2018 έως 31-12-2018 που αφορούν :*
 - την επίτευξη των στόχων του έργου «smart phones NPS study», και συγκεκριμένα του Β κύματος του ερευνητικού έργου, που έχει ανατεθεί στον εντολέα από την εταιρία IPSOS –Korea και αφορά την αξιολόγηση των υπηρεσιών συγκεκριμένων καταστημάτων ηλεκτρονικών ειδών με στόχο την δημιουργία δεικτών εξυπηρέτησης και υπολογισμού του NPS (Net Promotion System)
 - την υλοποίηση του έργου « On line Retail Survey” που έχει ανατεθεί στον εντολέα από την εταιρία Vodafone και αποσκοπεί στη διερεύνηση της ικανοποίησης από την διαδικασία αγοράς σε συγκεκριμένα καταστήματα
 - την υλοποίηση του έργου «SPARF» που έχει ανατεθεί στον εντολέα από την εταιρία IQVIA- Medical Radar και αποσκοπεί στη διερεύνηση της στάσης των ιατρών απέναντι σε συγκεκριμένες φαρμακευτικές αγωγές.
 - την ερμηνεία των αποτελεσμάτων από την έρευνα «Lottery Project” που έχει ανατεθεί στον εντολέα από την εταιρία IPSOS –CHINA.
 - τον σχεδιασμό και εκπαίδευση του προσωπικού της εταιρίας EMRC- IRAN πάνω σε θέματα απογραφής των καταστημάτων λιανικού εμπορίου στο Ιράν.
 - το έργο «prototype product testing» που έχει ανατεθεί στον εντολέα από την εταιρία NAE Comunicacions, S.L και αφορά την αξιολόγηση της ποιότητας του διαδικτύου σε διάφορες περιοχές της Χώρας.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΡΓΑ

- ΕΡΓΟ : Σύνταξη Μελέτης σε συνεργασία με την Εταιρία Ερευνών Euromonitor International, UK με θέμα « Εξελίξεις στην Ευρωπαϊκή αγορά τροφίμων.Συγκριτική Ανάλυση και Μελέτη του Food Retailing στη Νότια Ευρώπη-2012 »
- ΕΡΓΟ: "Κατάρτιση ολοκληρωμένης στρατηγικής καταπολέμησης της διαφθοράς μέσα από τη διεθνή και εθνική εμπειρία στο πλαίσιο της Πράξης : Διενέργεια Ολοκληρωμένης Εθνικής Έρευνας για τη Διαφθορά"
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: ΕΣΠΑ/Ε.Π. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ
ΦΟΡΕΑΣ: ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΕΛΛΑΣ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 17-05-2011 έως 17-08-2011
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ: Μέλος Ομάδας Έργου
- ΕΡΓΟ: "Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για την Προετοιμασία, Σύνταξη & Υποβολή Φακέλων Τεχνικών Δελτίων Προτεινόμενης Πράξης (ΤΔΠΠ) για το ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΥΡΓΟΥ ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ"
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ
ΦΟΡΕΑΣ: ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΥΡΓΟΥ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 30-8-2010 έως 30-10-2010
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ: Αναπλ. Υπεύθυνος Έργου
- ΕΡΓΟ: " Παροχή υπηρεσιών για την εκπόνηση Στρατηγικού Επιχειρησιακού Σχεδίου"
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ
ΦΟΡΕΑΣ: ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΕΛΤΑ Α.Ε.
ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 21-6-2010 έως 10-7-2010
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ: Μέλος Ομάδας Έργου
- ΕΡΓΟ: "Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Ανάπτυξης Συστήματος Διαχειριστικής Επάρκειας "
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ
ΦΟΡΕΑΣ: ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ATHENS INFORMATION TECHNOLOGY)
ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 10-5-2010 έως 10-8-2010
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ: Υπεύθυνος Έργου

- ΕΡΓΟ: «Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών για την Ανάπτυξη Εγχειριδίου Διαδικασιών Διαχείρισης Συγχρηματοδοτούμενων Έργων και Συγκρότηση της Αίτησης του Υπουργείου Υγείας & Κοινωνικής Αλληλεγγύης για την απόκτηση Βεβαίωσης Διαχειριστικής Επάρκειας του Γενικού Νοσοκομείου Πειραιά «ΤΖΑΝΕΙΟ»

ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ
ΦΟΡΕΑΣ: ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ «ΤΖΑΝΕΙΟ»
ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 31-12-2009 έως 28-02-2010
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ: Μέλος Ομάδας Έργου
- ΕΡΓΟ: "Innovation Transfer of DEDALOS project, for Teaching English as a second language to Deaf people, whose first Language is the Sign Language, via e-Learning tools. Acronym: ENFORA"

ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LEONARDO DA VINCI
(PROJECT NUMBER 2008-1-GR1-LEO 05-00647)
WEBSITE :<http://enfora.ning.com/>
ΔΙΑΡΚΕΙΑ : 01-10-2008 έως 30-09-2010
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ : Επιστημονικός Υπεύθυνος έργου για την ΠΛΕΓΜΑ ΑΕ
- ΕΡΓΟ: "Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Διασφάλισης Διαχειριστικής Επάρκειας και Εκπαίδευσης καθώς και συγκρότηση της Αίτησης για την απόκτηση της Βεβαίωσης Διαχειριστικής Επάρκειας του Μουσείου της Πόλεως των Αθηνών – Ιδρύματος Βούρου – Ευταξία και την υποστήριξή του στη Διαχείριση των Παρατηρήσεων της Ειδικής Υπηρεσίας"

ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ
ΦΟΡΕΑΣ: ΜΟΥΣΕΙΟ ΤΗΣ ΠΟΛΕΩΣ ΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ ΒΟΥΡΟΥ ΕΥΤΑΞΙΑ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 16-02-2009 έως 16-06-2009
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ: Μέλος Ομάδας Έργου
- ΕΡΓΟ : "Innovation Transfer Synergia, for the Distance and Lifelong Training of the Deaf People via ICT based Strategies, in e-Business and New Economy"

ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ : ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LEONARDO DA VINCI
ΑΡ.ΣΧΕΔΙΟΥ LLP-LDV/ΤΟΙ/2007/ΕΛ-14
ΔΙΑΡΚΕΙΑ :01-11-2007 έως 31-12-2009
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ : Επιστημονικός Υπεύθυνος έργου για την ΠΛΕΓΜΑ ΑΕ
- ΕΡΓΟ : "Collaborative Environmental Regeneration of Port-Cities: Elefsina Bay 2020 " LIFE Project Number: LIFE05 ENV/GR/000242

ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ : LIFE-Environment demonstration projects- EUROPEAN COMMISSION ENVIRONMENT DG
WEBSITE :www.life-ole.gr
ΔΙΑΡΚΕΙΑ : 01-09-2005 έως 30-09-2009
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ : Επιστημονικός Υπεύθυνος έργου για την ΠΛΕΓΜΑ ΑΕ
- ΕΡΓΟ: "Υπηρεσίες Συμβούλου για την υποστήριξη της διαδικασίας επιβεβαίωσης της διαχειριστικής επάρκειας της Περιφέρειας Ανατ. Μακεδονίας – Θράκης για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα της Προγραμματικής Περιόδου 2007-2013"

ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ
ΦΟΡΕΑΣ: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 07-10-2008 έως 30-10-2008
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ: Μέλος Ομάδας Έργου
- ΕΡΓΟ: "Μελέτες Ωρίμανσης και Προετοιμασίας Έργων της Γ.Γ.Ε. – Γ.Γ.Ε. για το ΕΣΠΑ 2007-2013"

ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: Γ' ΚΠΣ/Ε.Π. ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
ΦΟΡΕΑΣ: ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 17-09-2008 έως 14-11-2008
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ: Μέλος Ομάδας Έργου
- ΕΡΓΟ: "Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών για τη Μελέτη, Προετοιμασία και Ωρίμανση Πράξεων του Ν.Δ. Ξάνθης, που θα χρηματοδοτηθούν κατά τη Δ' Προγραμματική Περίοδο 2007-2013 από τα Ε.Π. Ψηφιακή Σύγκλιση και Ε.Π. Διοικητική Μεταρρύθμιση"

ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: Γ' ΚΠΣ/Ε.Π. ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
ΦΟΡΕΑΣ: ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ ΞΑΝΘΗΣ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 19-09-2008 έως 15-11-2008
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ: Μέλος Ομάδας Έργου
- ΕΡΓΟ: "Επιβεβαίωση Διαχειριστικής Επάρκειας ΕΛΚΕ, κατά τη μεταβατική περίοδο, τύπου Β"

ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ

ΦΟΡΕΑΣ: ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ – ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ
ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 10-09-2008 έως 10-11-2008
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ: Μέλος Ομάδας Έργου

- ΕΡΓΟ : "AUTOROUTES ÉLECTRONIQUES MARITIMES DE LA MÉDITERRANÉE
Acronyme: AEM MED"
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ : Interreg III B Méditerranée occidentale
AXE : Axe 3 Système de transport et société de l'information
MESURE: Mesure 3.3 Transport maritime et fluvial
WEBSITE :www.aemmed.net
ΔΙΑΡΚΕΙΑ : May 2006 –june 2008
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ : Επιστημονικός Υπεύθυνος έργου για την ΠΛΕΓΜΑ ΑΕ
- ΕΡΓΟ: "Διοίκηση αλλαγής και εφαρμοσμένος ανασχεδιασμός διαδικασιών λόγω έργων ΤΠΕ της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών"
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: Γ' ΚΠΣ/Ε.Π. ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
ΦΟΡΕΑΣ: ΙΕΡΑ ΑΡΧΙΕΠΙΣΚΟΠΗ ΑΘΗΝΩΝ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 20-12-2007 έως 20-10-2008
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ: Μέλος Ομάδας Έργου
- ΕΡΓΟ: "Εκπόνηση αναλυτικής μελέτης για τις επιπτώσεις του μεταναστευτικού φαινομένου στην κοινωνική ασφάλιση"
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ
ΦΟΡΕΑΣ: ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 1-6-2006 έως 31-12-2006
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ: Μέλος Ομάδας Έργου
- ΕΡΓΟ: "Μελέτη ανάλυσης περιβάλλοντος και καταγραφής απαιτήσεων για τον τεχνολογικό εκσυγχρονισμό των μεθοριακών Τελωνείων, στο πλαίσιο του ΠΚΠ INTERREG IIIA"
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ
ΦΟΡΕΑΣ: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 01-09-2005 έως 31-10-2005
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ: Μέλος Ομάδας Έργου
- ΕΡΓΟ: "Μελέτη επιχειρησιακού σχεδιασμού για την Προώθηση της Ανάπτυξης Ζήτησης Ευρυζωνικών Υπηρεσιών στα πλαίσια του Ε.Π. Κοινωνία της Πληροφορίας"
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: Γ' ΚΠΣ/Ε.Π. ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
ΦΟΡΕΑΣ: ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 10-09-2004 έως 10-12-2004
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ: Υπεύθυνος Έργου
- ΕΡΓΟ: "Vocational Training in the Electrical Systems Technologies for Solar and Wind Renewable Energy Applications using Advanced Internet Services"
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ : LEONARDO DA VINCI PROGRAMME
1999 PILOT PROJECTS AND SURVEYS/ANALYSES (EL/99/1/068251/PI/I.1.1.b/FPC)
ΔΙΑΡΚΕΙΑ : 29-01-2000 έως 30-11-2002
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ : Επιστημονικός Υπεύθυνος έργου για την ΠΛΕΓΜΑ ΑΕ
- ΕΡΓΟ: "Προσαρμογή φθινουσών και κορεσμένων τεχνικών ειδικοτήτων στις νέες ειδικότητες του φυσικού αερίου"
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ : Πρόγραμμα ADAPT(214/143)
WEBSITE :www.gasadapt.gr
ΔΙΑΡΚΕΙΑ : 01-02-1999 έως 20-05-2001
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ : Επιστημονικός Υπεύθυνος έργου για την ΠΛΕΓΜΑ ΑΕ
- ΕΡΓΟ : "DISTANCE AND LIFE LONG LEARNING IN THE ELECTROLOGICAL SECTOR WITH THE DEVELOPMENT AND USAGE OF UP-TO-DATE INFORMATIVE NETWORK TOOLS."
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ : LEONARDO DA VINCI PROGRAMME
1998 PILOT PROJECTS AND SURVEYS/ANALYSES (EL/98/2/06515/PI/II.1.1.a/FPC)
ΔΙΑΡΚΕΙΑ : 01-12-1999 έως 30-11-2001
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ : Επιστημονικός Υπεύθυνος έργου για την ΠΛΕΓΜΑ ΑΕ
- ΕΡΓΟ : "Μελέτη Οργανωτικών Αλλαγών για την Επιχειρησιακή ετοιμότητα των ενδιάμεσων φορέων διαχείρισης του Προγράμματος"
ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ :Γενική Γραμματεία Δημόσιας Διοίκησης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης του Υπουργείου Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης.

*ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ : Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Διοικητική Μεταρρύθμιση 2007-2013»
ΔΙΑΡΚΕΙΑ : 09-2008 έως 12-2008
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ :Μέλος Ομάδας Εργου.*

- *ΕΡΓΟ : "Εκπόνηση Μελέτης και Εκδοση Οδηγού Εφαρμογής των Αρχών της Κ.Π. EQUAL".
ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ :Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας EQUAL του Υπουργείου Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας.
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ : Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας EQUAL 2000-2006
ΔΙΑΡΚΕΙΑ : 05-2008 έως 12-2008
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ :Μέλος Ομάδας Εργου.*
- *ΕΡΓΟ : " Μελέτη Προετοιμασίας δράσεων του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδος σε επίπεδο υποβολής προτάσεων έργων για το Ε.Π. Διοικητική Μεταρρύθμιση, της Προγραμματικής Περιόδου 2007-2013".
ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ : Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος.
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ : Επιχειρησιακό Πρόγραμμα « Κοινωνία της Πληροφορίας 2000-2006 »
ΔΙΑΡΚΕΙΑ : 10-2008 έως 12-2008
ΡΟΛΟΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ :Μέλος Ομάδας Εργου.*

μ. Τιμητική διάκριση -Βραβεύσεις

- 1997 : Επιλογή μεταξύ των καλύτερων παγκοσμίως νέων Ηγετών (25-45) στο χώρο των Επιχειρήσεων κατόπιν αξιολόγησης εργασίας σε θέματα ηγεσίας. Η επιλογή έγινε από την Διεθνή Ακαδημία ηγεσίας(International Leadership Academy -I.L.A.) του Πανεπιστημίου Ηνωμένων Εθνών (United Nations University- U.N.U) στο Αμμάν της Ιορδανίας.
- 27-01-2013 : Τιμητική Βράβευση ως Επιτίμου μέλους για τη διάκρισή του σε σημαντικές Θέσεις ευθύνης και Κοινωνικής Προσφοράς , από το Σύνδεσμο Αποφοίτων της Ιωνιδείου Σχολής Πειραιά.
- 2014 : Α' (Πρώτο) Βραβείο στην κατηγορία Προσωπική συλλογή ποιημάτων για την ποιητική συλλογή «Ανήσυχη Περιπλάνηση» εκδ. Γαβριηλίδη , από το λογοτεχνικό περιοδικό της Κεφαλονιάς «Κέφαλος».
- 16-01-2014 : Τιμητική Βράβευση για το σημαντικό του έργο στην ανάπτυξη και προώθηση της Επιχειρηματικότητας από την Ανωτάτη Σχολή Παιδαγωγικής και Τεχνολογικής Κατεύθυνσης.
- 12-06-2015 : Τιμητική διάκριση για εθελοντική διδασκαλία στο Κοινωνικό Πανεπιστήμιο του Δήμου Μοσχάτου-Ταύρου από το Δήμαρχο Μοσχάτου-Ταύρου κ.Ανδρέα Ευθυμίου.
- 2016 : Βραβείο στην κατηγορία Δοκίμιο για το πολιτικό-φιλοσοφικό δοκίμιο «Παγωμένος Χρόνος» εκδ. Θερμαϊκός , από το λογοτεχνικό περιοδικό της Κεφαλονιάς «Κέφαλος».
- 18-10-2017 : Τιμητική Διάκριση «ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΛΛΙΓΑΣ» της Ένωσης Ευρωπαίων Δημοσιογράφων για την ποιότητα της αρθρογραφίας και το συγγραφικό έργο , από τον Πρόεδρο της Ελληνικής Δημοκρατίας.
- 02-11-2019 : Ειδικό Βραβείο Γραμμάτων και Επιστημών «Αδαμάντιος Κοραής» Special prize of letters and Sciences Adamantios Korais Λογοτεχνικό περιοδικό «Κέφαλος»
- Δεκ.2019 : Βραβείο "Αρίσταρχος" στο πλαίσιο του Διεθνούς Διαγωνισμού Βραβείων Κ. Καβάφη από την International Art Society

- Μέλος της Ένωσης Αμερικανών Οικονομολόγων (AEA)
- Μέλος του Κέντρου Οικονομικών Σπουδών(CFS) του Πανεπιστημίου Γκαίτε στη Φραγκφού
- Μέλος της Ένωσης Ευρωπαίων Δημοσιογράφων(Association of European Journalists)
- Μέλος of the European Marketing Academy (EMAC)
- Member of the European Academy of Management (EURAM)
- Μέλος της Αμερικάνικης Φιλοσοφικής Εταιρείας (American Philosophical Association-APA)
- Μέλος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EAM)
- Μέλος της Αμερικάνικης Ακαδημίας Μάρκετινγκ (AMA)
- Member of the Association of European Journalists (AEJ),
- Member of the Advisory Board of Center of Excellence in Food Tourism and Leisure of the American College of Greece (Deree College)
- Μέλος του Παγκόσμιου Συμβουλίου Πιστοποίησης « People Cert»
- Μέλος της Εταιρείας Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων (ΕΑΣΕ)
- Μέλος του Club of Rome
- Μέλος της GREENPEACE
- Μέλος του Συνδέσμου Καρκινοπαθών Αθηνών (ΚΕΦΙ)
- Μέλος της Κριτικής Επιτροπής για τα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών ,2013 και 2014,2015 για την κατηγορία «**Μάνατζερ της χρονιάς Μεγάλης Ομάδος στην Εξυπηρέτηση Πελατών** » που έχει θεσπίσει το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (Ε.Ι.Ε.Π).Τα βραβεία τελούν υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας , του ΣΕΒ και του ΣΕΤΕ.
- Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης για τα βραβεία "Sales Excellence Awards 2015" (**με κριτήρια αξιολόγησης την αποτελεσματικότητα, την καινοτομία ,τα best practices και την πληρότητα κειμένου**) , που απονέμονται σε πολυεθνικές και ελληνικές επιχειρήσεις, υπό την αιγίδα του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ).
- Μέλος των Επιτροπών Αξιολόγησης για τα βραβεία "Shopper Marketing Awards 2021", "Supermarket Awards 2021", " Sales Excellence Awards 2021" και "Loyalty Awards 2019,2020 και 2021"

Ξ. Συνεντεύξεις σε Ξένες Εφημερίδες και τηλεοπτικά μέσα

- Channel 4 (England) with the journalist Paul Mason
- Channel 2 (France) with the journalist Laurent Desbonnets
- Zaman (Turkish newspaper) interview with the Journalist Hasan Haci
- Derstandard (Austrian newspaper) with the journalist Markus Bernath
- Kurier & Global sources-International news magazine with the journalist Julia Damianova
- Bloomberg with the Journalist Constantine Courcoulas,emerging markets reporter/istanbul
- Irish examiner with the journalist Ann Cahill
- Suddeutsche Zeitung
- The Yomiuri shimbun (Japan's Daily Newspaper)
- El Pais
- SF Swiss TV
- GR Reporter
- European Business Review